

Didattica e metaverso

L'Università di Torino nel corso di “Economia e gestione delle imprese e dei modelli di business” della prof.ssa Pisano (corso di laurea Innovazione sociale, Comunicazione e Nuove Tecnologie) ha utilizzato la tecnologia del metaverso.

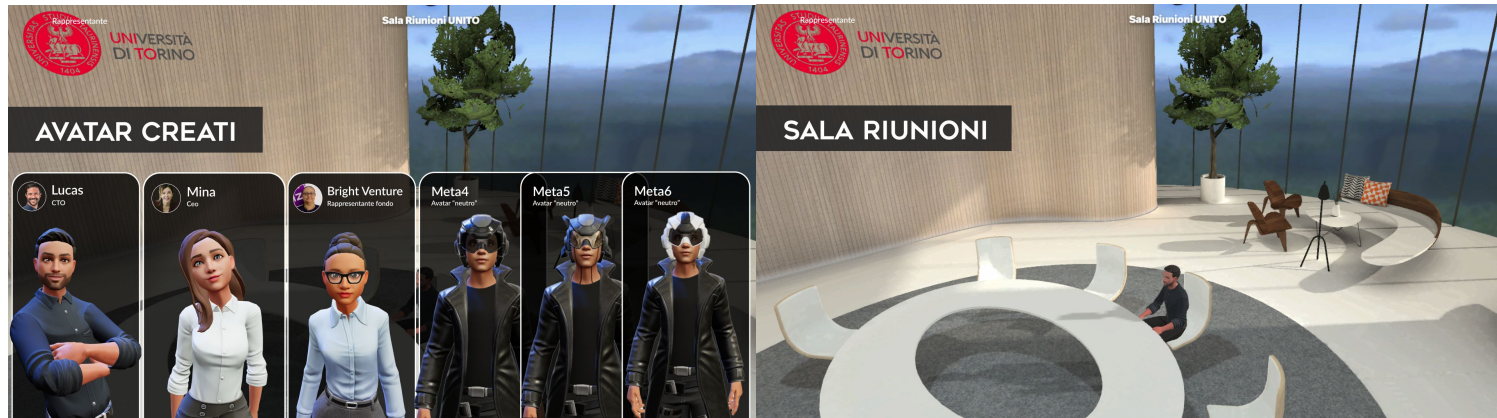
Come è stato utilizzato il metaverso

- Non è stato utilizzato per didattica, ma per affrontare un caso reale.
- È stato utilizzato in un solo modulo: “Tecniche di negoziazione”.
- Gli studenti hanno prima assistito a cinque ore di lezione frontale per imparare le tecniche di negoziazione.
- Terminato il modulo teorico, gli studenti hanno affrontato un caso reale di negoziazione nel metaverso.
- La negoziazione è avvenuta a gruppi di tre.
- Ogni studente aveva il suo obiettivo da raggiungere.

Sviluppo del caso

Il caso è stato sviluppato nel metaverso grazie alla società Synesthesia utilizzando Spatial (spatial.io), uno dei principali ambienti virtuali collaborativi.

Gli avatar usati nella simulazione sono stati generati da Synesthesia, con connotazione sia di genere corrispondente sia “neutra”, cioè non identificabile.



Sviluppo del caso

Per la sperimentazione sono stati usati visori
Meta Quest 2



Agli studenti è stato fornito un questionario prima e dopo la sperimentazione per verificare le loro competenze iniziali, finali e i risultati raggiunti.



Risultati

- Il metaverso ha aumentato l'interesse degli studenti nello svolgere il caso nel migliore dei modi.
- Gli studenti hanno provato una tecnologia che, in molti casi, non avevano mai provato prima.
- Gli studenti nel metaverso hanno mostrato maggiore propensione all'utilizzo della teoria presentata in aula.
- Gli studenti che hanno negoziato nel metaverso hanno migliorato le loro soft skills, come capacità di capire il contesto, gestione del confronto, problem solving raggiungendo migliori risultati, specie tramite l'utilizzo di avatar di genere.

Partecipanti al progetto

- **42 studenti** del secondo anno del corso di Innovazione sociale, comunicazione, nuove tecnologie
- **2 professori + 1 dottorando + 4 studenti** a sostegno dell'esperimento
- **1 azienda** **synesthesia**
the digital experience company

Si ringrazia

- Luca Console
- Matteo Migheli
- Massimo Pescarollo
- Dorin Ciornohal
- Giorgia Colucci
- Gabriel Buhila
- Francesco Ronchi
- Antonello Mattana
- Marco Mazzaglia
- Paola Pisano